



ROBINA FOUNDATION

Beleidsplan

Stichting: Robina Foundation
Contact: www.Robinafoundation.nl
Versie: oktober 05-02-2024

Inhoudsopgave

1.3

2.3

3.4

4.4,5

5.6

6.6

7.6

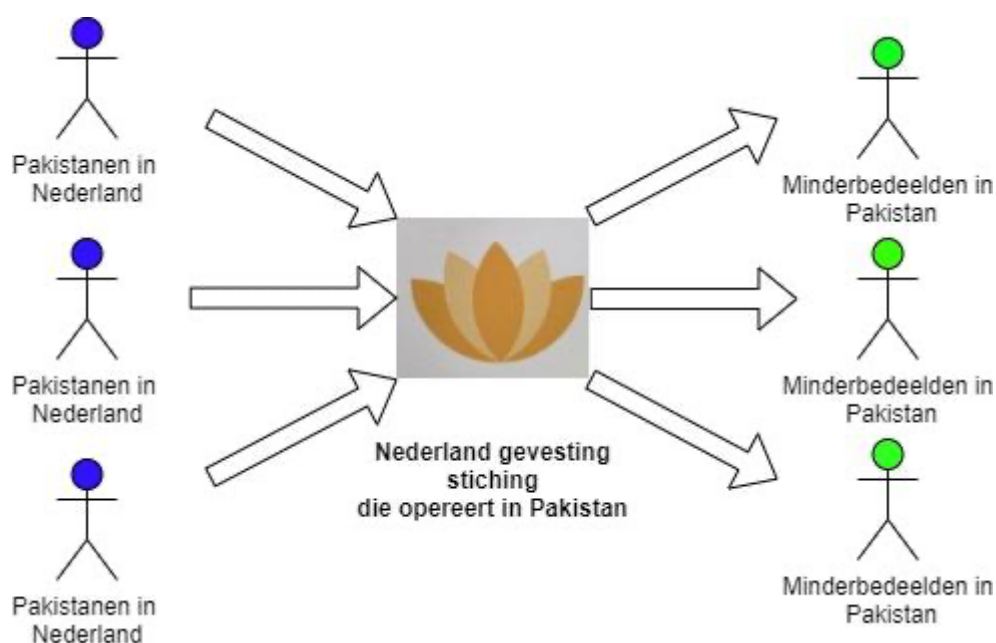
1. Statutaire doelstelling

Onze doelstelling is de Pakistaanse gemeenschap in Nederland bewust te maken en te motiveren om henzelf in te zetten voor de minderbedeelden in Pakistan.

2. Wat is Robina Foundation

Robina Foundation is een stichting opgericht vanuit de intrinsieke motivatie dat de Pakistaanse gemeenschap in Nederland niet voldoende bewust is van de situatie van minderbedeelden in Pakistan. Indien deze bewustzijn aanwezig is, weet men niet hoe geldsommen op afstand en vertrouwelijk de minderbedeelden kan bereiken.

Robina Foundation zal geldstromen tussen de Pakistaanse gemeenschap in Nederland en de minderbedeelden in Pakistan, zie figuur 1 hieronder.



Figuur 1: Robina Foundation sluist geld van de Pakistanen in Nederland door naar de Minderbedeelden in Pakistan doormiddel van uiteenlopende projecten.

3. Missie en visie

De uitgangspunt van Robina Foundation is om de Pakistaanse gemeenschap in Nederland **bewuster te maken** en **de verbintenis te creëren** met de minder bedeelden in Pakistan. De stichting wil juist met de Pakistaanse gemeenschap in Nederland samenwerken, omdat voor deze groep veel winst te behalen valt met betrekking tot de twee bovengenoemde uitgangspunten: bewustwording en verbinding.

Onze missie:

Aandacht en financiële steun stimuleren bij de Pakistaanse gemeenschap in Nederland voor de minder bedeelden in Pakistan.

Onze visie:

Een betrokken Pakistaanse gemeenschap in Nederland die zich bewust is en zich inzet voor de minder bedeelden in Pakistan.

Concreet:

Voor de uitvoering van onze missie, werken we op twee niveaus:

1. **Bewustwording:** Voor het creëren van bewustwording worden er o.a. seminars gehouden met als voornaamste doel naamsbekendheid voor Robina Foundation en vervolgens maatschappelijke problemen binnen de Pakistaanse gemeenschap in Nederland bespreekbaar te maken.
2. Projecten in Pakistan: Financiële steun wordt gevraagd voor minderbedeelden projecten. Hierbij zal volledige transparantie zijn van de geldstromen voor de investeerders.

4. Onze projecten

Food projects:

Dit is een project dat we graag door het gehele jaar uitvoeren met accent op de maand Ramadan. We blijven het gehele jaar door donaties ontvangen.

Hoe vragen wij geld op?

- Videos delen op social media
- Social media berichten typen
- Face2face vertellen

Wat doen wij met het geld?

- We leggen altijd een doel, hoeveel euro we willen inzamelen. Met het opgehaald bedrag laten wij voedselpakketten maken.
- Op het moment wanneer wij geld willen inzamelen hebben we al een "valuta devalue" berekening gedaan. Als voorbeeld mochten de valuta van EUR naar PKR 1 op de 300 zijn en een voedselpakket kost 9000 rupees dan is het omgerekend 30 euro. Echter vragen wij dan 35 euro om zo de dagelijkse valuta verandering te voorzien.
- Onze target van 2024 is 200 pakketten. Dit is 6000 euro afgerond.

Flagship RIZQ:

Dit is ons meest unieke project. Ons motto erbij is geef iemand de hengel en niet de vis. Hierin willen wij minderbedeelde mensen helpen om een eigen onderneming te starten. Denk hierbij aan een automonteur die alle sleutuels nodig heeft om te kunnen starten. Dan koopt Robina Foundation alle gereedschap voor de automonteur. Mocht er iemand een rickshaw willen dan kopen we dat voor diegene zodat we hem een hengel geven en niet de vis. Voordat we dit allemaal doen heb we wat stappen te doorlopen.

1. Het kiezen van een juiste kandidaat.

- *Op het moment wanneer wij in contact komen met een potentiële kandidaat gaan wij in gesprek met hem of haar.*

2. Onderzoeksfase

- Hierin willen we kijken hoe geloofwaardig de potentiële kandidaat en zijn verhaal is. We gaan altijd langs bij de kandidaat thuis. Wij willen zien hoe iemand leeft, is het een huurhuis of een gekocht/geërfd huis. Waarom kijken wij of het een huurhuis is? Dit doen we omdat we niet willen dat we te maken hebben met een opgemaakt verhaal. Je valt natuurlijk niet uit als je een huurhuis hebt.

Vervolgens gaat het team in de buurt vragen of ze de kandidaat kennen en wat zijn imago in de buurt is. In Pakistan is dit een belangrijk iets om te kijken of alles geloofwaardig is en blijft.

3. Gespreksfase

- Wanneer we in deze fase aankomen willen we kijken waar de interesses liggen van ons potentiële kandidaat. Hoe kan Robina Foundation ervoor zorgen dat er een hengel wordt gegeven om de vissen te vangen.

4. Legale fase

- Om alles vast te leggen spreken wij af met onze kandidaat dat we als onze afspraken op een "Stamp paper" zullen opschrijven. Hierin zitten voorwaarden waar de kandidaat zich aan moet houden. Ook zullen we de ID kaart inscannen voor ons archief. Robina Foundation wil niet dat de Rickshaw (als we dat kopen voor onze kandidaat) na een maand weer wordt verkocht en iemand makkelijk geld heeft gevangen. Wij doen er alles aan om dat te voorzien.

5. Campagnefase

- Wanneer wij er helemaal vanuit zijn dat het een kandidaat is dat een eerlijke kans verdient gaan wij aan het werk. We zullen het verhaal aankaarten bij verschillende donateurs van Robina Foundation zodat we het gewenste geldbedrag kunnen ophalen. Om als voorbeeld te geven, mochten wij een Rickshaw kopen voor ons kandidaat wat zo een 300.000 rupees kan kosten willen we dat omrekenen naar euro's. De valuta verandert iedere dag en daar houden we rekening mee. Mocht het omgerekend een 1000 euro zijn is dat het gewenste bedrag dat we willen ophalen.

6. Kopen van de onderneming

- Zodra het geld is opgehaald koopt Robina Foundation de onderneming voor de kandidaat. Als dat een rickshaw het team van Robina foundation het kopen en afleveren bij de kandidaat thuis. Robina Foundation is volledig transparant naar zijn donateurs toe. Elke cent is terug te berekenen en te achterhalen. Zo kan dat op aanvraag ook gedaan worden als daar behoefte

5. Doelgroep

Robina Foundation gaat zich in haar communicatie richten op de Pakistaanse gemeenschap in Nederland ten behoeve van de minder bedeelden in Pakistan.

6. Communicatie, Marketing en Promotie

Robina Foundation zal nauw in contact blijven met zijn donateurs en volgers.

Social media kanalen worden hierbij gebruikt voor communicatie, marketing en promotie.

Daarnaast zal gestreefd worden naar een fysieke seminar per kwartaal. Door dit nauwe contact en transparantie zal de organisatie de vertrouwen van men winnen en een community bouwen die zich inzet voor de minderbedeelden.

7. Bestuur

Het bestuur van Robina Foundation bestaat uit de volgende gegadigden:

1. Voorzitter- Wahhab Ahmed
2. Secretaris- Hamza Azad
3. Penningmeester- Wahhab Ahmed